



Vacature (Senior) Brand Manager

Over CêlaVita

CêlaVita, producent van koelverse aardappelproducten, is gevestigd te Wezep en maakt sinds 2012 deel uit van McCain. Bij CêlaVita werken ruim 300 enthousiastelingen die allemaal één ding gemeen hebben: hun passie voor piepers! Het enthousiaste werken aan de kwaliteit en de smaak begint al op het land bij de aardappeltelers en eindigt bij de consument op het bord met heerlijke aardappelvariëaties.

Afdeling

Het marketing team van CêlaVita bestaat, naast deze vacature, uit twee productmanagers retail en een marketing medewerker. Je gaat rapporteren aan de marketing director retail.

Functiedoel:

De (senior) brand manager is volledig verantwoordelijk voor de lange termijnstrategie, de resultaten en groei van het totale merk productportfolio koelverse aardappelen. Je richt je op de volledige scope van de business en je bent verantwoordelijk voor het schrijven van strategische jaarplannen, tot aan het ontwikkelen van unieke product propositities, en de ontwikkeling van communicatie- en activatiecampagnes.

Werkzaamheden en verantwoordelijkheden

- Optimaliseren van de winstgevendheid van het portfolio waar je verantwoordelijk voor bent.
- In nauwe samenwerking met het R&D/innovatie team identificeer je nieuwe kansen en producten binnen deze markt die bijdragen aan een verdere groei, optimale positionering en rendement voor CêlaVita.
- Je bent bekend met het ontwikkelen van concepten gebaseerd op consumenten inzichten.
- Binnen het totale marketingtraject denk je creatief na over de beste kanaalbewerking om snel en effectief in te spelen op nieuwe trends in de markt. Dit in nauwe samenwerking met het Food Service team om één bedrijfsuitstraling te realiseren.
- Je weet hoe we de juiste doelgroep kunnen bereiken en activeren middels sterk conceptueel denkvermogen, ondernemerschap en een sterk gevoel voor ownership.
- Je bent verantwoordelijk voor de CêlaVita communicatie- en activatiecampagnes.
- Je bent een uitblinker in het maken en realiseren van plannen en weet daarbij feilloos de juiste partners aan te sluiten.
- Kortom: alles om de categorie en ons marktaandeel te laten groeien.

Functieprofiel eisen:

- Afgeronde HBO opleiding richting marketing met minimaal Nima B;
- 3 tot 5 jaar werkervaring in een soortgelijke functie binnen FMCG;
- Goede beheersing van de Engelse taal.



Eigenschappen die noodzakelijk zijn voor de invulling van deze functie:

- Daadkrachtig
- Continue verbeteraar
- Probleem oplossend vermogen
- Samenwerkingsgericht
- Ondernemend en zelfstartend

Aanbod

Mede door het internationale karakter van de organisatie krijg je de kans om gecoacht te worden door ervaren en uitstekende marketeers. De mix van een internationale en lokale sfeer. Een dynamische organisatie, maar door het lokale aspect is er zeker ruimte voor zelfstandigheid en creativiteit. Daarnaast kent CêlaVita een uitstekende cao met goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Het betreft een fulltime functie voor 38 uur per week.

Belangstelling?

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Jimke Scholten, Marketing Director Retail, via jimke.scholten@mccain.com

Je kunt je belangstelling vóór 10 juni kenbaar maken via <http://www.mccain.nl/footer/JOBS> of stuur je sollicitatie naar personeelszaken@celavita.nl o.v.v. vacature senior brand manager.

NB. Deze vacature wordt gelijktijdig intern en extern geplaatst. Bij gebleken geschiktheid hebben interne kandidaten voorrang.